

Mediadaten
2024

O
L M
L L



Fokus Gesundheit

Die LEADER-Sonderausgabe zur Spitzenmedizin in der Ostschweiz

Erscheinung:
Oktober 2024

Gesundheit

Der LEADER-Fokus

zur Spitzenmedizin in der Ostschweiz



Der «Gesundheits-LEADER» zeigt, wie stark die Gesundheits- landschaft Ostschweiz ist, was sie ausmacht und wer ihre herausragenden Exponenten sind.

Die privaten Anbieter im Gesundheitsbereich sind in erster Linie als Unternehmen gefordert. Sie müssen besser sein als ihre Mitbewerber, sie buhlen um Patienten (also ihre Kunden), und sie müssen ihre Struktur und ihre Prozesse kostenbewusst optimieren. Sie stehen in permanentem Wettbewerb – und werden so immer besser. Darin unterscheidet sie kaum etwas von anderen Unternehmen.

Nirgendwo sonst treffen aber komplexe fachliche Fragen und emotionale Aspekte so stark aufeinander wie bei der Gesundheit. Patienten wollen professionell betreut und behandelt werden, sich aufgehoben und sicher fühlen. Die Zeit der sterilen Praxen und Kliniken, in denen Götter in Weiss Menschen von oben herab beurteilen, ist längst vorbei.

Kein Wunder, dass sich viele Anbieter an malerischer Lage ansiedeln, wo der Aufenthalt eher an Ferien als an einen Krankenhausaufenthalt erinnert. Die Ostschweiz ist reich an hervorragenden Gesundheitsinstitutionen, die sich untereinander perfekt ergänzen. Selbst Menschen aus anderen Regionen entscheiden sich für Anbieter aus unserer Gegend, weil sie hier fachlich und menschlich herausragend behandelt werden.

Gleichzeitig ist der Wettbewerb wohltuend für die Gesundheitskosten: Keine Privatklinik kann es sich leisten, ungeachtet der Kosten zu arbeiten. Und ein weiterer Aspekt: Wer sich hier behandeln lässt, konsumiert oft auch in der Region, erhält Besuch von ausserhalb und lernt die Ostschweiz kennen und schätzen – auch für die Zukunft. Eine starke Gesundheitslandschaft Ostschweiz ist ein Wirtschaftsfaktor mit unschätzbbarer Wirkung. Der Gesundheits-LEADER gibt ihr eine entsprechende Plattform.

Nutzen auch Sie diese Möglichkeit, um Ihre Dienstleistungen oder Produkte in einem idealen Umfeld zu präsentieren.

Mediadaten, Preise und Formate



2/1 Seiten

Panoramainserat

■ 420 × 297 mm

■ 388 × 265 mm

CHF 6900.-

Publireportage

Bild und Text liefern

CHF 4900.-



1/1 Seite

Inserat

■ 210 × 297 mm

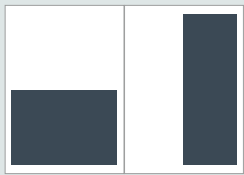
■ 178 × 265 mm

CHF 4000.-

Publireportage

Bild und Text liefern

CHF 3500.-



1/2 Seite

Inserat quer

■ 178 × 130 mm

CHF 2100.-

Inserat hoch

■ 87 × 265 mm

CHF 2100.-



1/3 Seite

Inserat quer

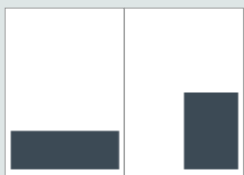
■ 178 × 86 mm

CHF 1600.-

Inserat hoch

■ 57 × 265 mm

CHF 1600.-



1/4 Seite

Inserat quer

■ 178 × 63 mm

CHF 990.-

Inserat hoch

■ 87 × 130 mm

CHF 990.-

■ Magazinformat, +3 mm Beschnitt

■ Satzspiegelformat

Preise in CHF (exkl. MWST), 4farbig

Zuschläge

Umschlagseiten 2,3 und 4:	+ CHF 1000.-
Textanschliessende Inserate:	+ 25% vom Basispreis
Platzierungsvorschrift verbindlich:	+ 20% vom Basispreis
Pantone-Farben:	+ CHF 500.-
Beraterkommission	10%

Heftformat

210 × 297 mm (A4)

Satzspiegel

178 × 265 mm

Raster

60–70

Druckunterlagen

Inserate: PDF-X/3;

PR: Text als Word-Datei,

Bilder JPG/TIFF

Datenanlieferung

info@metrocomm.ch

Erscheinung

Oktober/KW 43

Druckdatenschluss

10. Oktober 2024

Auflage

Druckauflage 40'000 Exemplare

Distribution

8000 Exemplare persönlich adressiert an die Unternehmer und Entscheidungsträger aus Wirtschaft und Politik (Beilage zum Ostschweizer Unternehmermagazin LEADER)

30'000 Exemplare an spezifische Zielgruppe mit hoher Kaufkraft

LEADER

MetroComm AG
Bahnhofstrasse 8, 9000 St.Gallen
T 071 272 80 50, F 071 272 80 51
leader@metrocomm.ch
www.leaderdigital.ch

Projektleitung: Oliver Iten
T 071 272 80 34
oiten@metrocomm.ch