

# Mediadaten 2024



# invest@TG

Die LEADER-Sonderausgabe zum Immobilienstandort Thurgau

Erscheinung:  
Mai 2024

# invest@TG

## Die Sonderausgabe zum Immobilien- standort Thurgau



**Der Anteil Wohneigentümer im Thurgau ist in den letzten Jahren auf hohem Niveau stabil geblieben. Über einen längeren Zeitraum betrachtet hat das Wohneigentum allerdings stark an Bedeutung gewonnen. So waren 1970 39 Prozent der Thurgauer Haushalte Wohneigentümer. Bis zum Jahr 2000 stieg die Wohneigentumsquote auf 43 Prozent und 2020 – dem aktuellsten statistisch erfassten Jahr – auf 45 Prozent. 2019 waren es mit über 47 Prozent sogar noch etwas mehr; wegen der Zuwanderung und der hohen Bautätigkeit im Mietwohnungsbereich ist die Quote hier leicht gefallen. Sie liegt aber immer noch deutlich über dem Schweizer Mittel von 42 Prozent.**

Während der Anteil Hauseigentümer mit rund einem Drittel über die Jahre recht konstant blieb, hat das Stockwerkeigentum deutlich an Bedeutung gewonnen. So lebten 1990 nur gerade gut zwei Prozent der Haushalte in einer Eigentumswohnung, heute sind es elf Prozent.

In den letzten Jahren war der Wohnbau stets der Wachstumsmotor der Thurgauer Bauwirtschaft; rund zwei Drittel der Bauinvestitionen entfallen auf ihn. Daneben nahmen die Bauinvestitionen auch in anderen gewichtigen Bereichen zu: In Industrie, Gewerbe und Dienstleistungen, in der Gesundheit und in Verkehr und Kommunikation werden jährlich bis zu zweistellige Wachstumsraten registriert.

«invest@TG», die LEADER-Sonderausgabe zum Immobilien- und Lebensstandort Thurgau, geht den Gründen für diesen Bauboom nach, wagt einen Blick in die Zukunft, stellt die wichtigsten Player vor und gibt Anregungen, wie man von dem Bauboom profitieren kann. Sie beobachtet den Markt, evaluiert Bedürfnisse und zeigt Lösungen dafür auf. Sie spricht mit Anbietern, Nutzern, Wissenschaftlern und Politikern – und erklärt, warum es sich im Thurgau gut leben und arbeiten lässt.

Das hochkarätige redaktionelle Umfeld schafft den perfekten Rahmen für ein erfolgreiches Inserat oder eine ebensolche PubliReportage. Sie erreichen damit nicht nur die Leserschaft des LEADERS – über 8000 Entscheidungsträger aus der Ostschweiz –, sondern dank als Beilage zum «FOKUS» der IHK Thurgau, dem offiziellen Magazin der Industrie- und Handelskammer Thurgau, auch rund 3000 Unternehmer mit hoher Affinität zu Fragen rund um Immobilien.

# Mediadaten, Preise und Formate



## 2/1 Seiten

### Panoramainserat

■ 420 × 297 mm

■ 388 × 265 mm

CHF 6800.-

### Publireportage

Bild und Text liefern

CHF 4400.-



## 1/1 Seite

### Inserat

■ 210 × 297 mm

■ 178 × 265 mm

CHF 3900.-

### Publireportage

Bild und Text liefern

CHF 3500.-



## 1/2 Seite

### Inserat quer

■ 178 × 130 mm

CHF 2100.-

### Inserat hoch

■ 87 × 265 mm

CHF 2100.-



## 1/3 Seite

### Inserat quer

■ 178 × 86 mm

CHF 1600.-

### Inserat hoch

■ 57 × 265 mm

CHF 1600.-



## 1/4 Seite

### Inserat quer

■ 178 × 63 mm

CHF 990.-

### Inserat hoch

■ 87 × 130 mm

CHF 990.-

■ Magazinformat, +3 mm Beschnitt

■ Satzspiegelformat

Preise in CHF (exkl. MWST), 4farbig

## Zuschläge

Umschlagseiten 2,3 und 4:	+ CHF 1000.-
Textanschliessende Inserate:	+ 25% vom Basispreis
Platzierungsvorschrift verbindlich:	+ 20% vom Basispreis
Pantone-Farben:	+ CHF 500.-
Beraterkommission	10%

Beilagen, Beihefter und Beikleber auf Anfrage möglich.

## Heftformat

210 × 297 mm (A4)

## Satzspiegel

178 × 265 mm

## Raster

60–70

## Druckunterlagen

Inserate: PDF-X/3;

PR: Text als Word-Datei,

Bilder JPG/TIFF

Anfallende Satz- und Lithoarbeiten werden nach Aufwand verrechnet.

## Datenanlieferung

info@metrocomm.ch

## Erscheinung

Mai/KW 21

## Druckdatenschluss

08. Mai 2024

## Auflage

Druckauflage 11'000 Exemplare

## Distribution

- 8000 Exemplare zum Ostschweizer Unternehmermagazin LEADER, persönlich adressiert an die Entscheidungsträger aus Wirtschaft und Politik in der Ostschweiz
- 3000 Exemplare als Beilage zum «Fokus IHK» (offizielles Magazin der Industrie- und Handelskammer Thurgau) an 3000 Unternehmerinnen und Unternehmer

**LEADER**

MetroComm AG  
Bahnhofstrasse 8, 9000 St.Gallen  
T 071 272 80 50, F 071 272 80 51  
leader@metrocomm.ch  
www.leaderdigital.ch

Projektleitung: Oliver Iten  
T 071 272 80 34  
oiten@metrocomm.ch