

LEADER

SPECIAL

175 Jahre ISA Sallmann AG



Mediadaten 2024

ISA Sallmann AG
Weinfelderstrasse 15
CH-8580 Amriswil

Tel +41 (0)71 414 24 44
Fax +41 (0)71 414 24 55

c.sallmann@isabodywear.ch
www.isabodywear.ch

An unsere geschätzten
Partner und Freunde

Amriswil, im Frühjahr 2024

Die LEADER-Sonderausgabe zum 175-jährigen Bestehen der ISA Sallmann AG

Sehr geehrte Damen und Herren

Unser Familienunternehmen gehört zu den führenden Herstellern von hochwertiger Tag- und Nachtwäsche sowie Loungewear für eine anspruchsvolle Kundschaft im Segment Damen, Herren und Kinder. Seit 1849 begeistern wir – mittlerweile in der siebten Generation – unsere Kunden mit komfortablen, langlebigen Produkten und produzieren nach wie vor gegen 80 Prozent unserer Stoffe in der eigenen Strickerei in Amriswil.

Das Unternehmermagazin LEADER stellt die ISA Sallmann AG anlässlich ihres 175-Jahre-Jubiläums in einer Sonderausgabe vor, die der LEADER-Hauptausgabe im August beigelegt wird und so direkt an über 8'000 Entscheidungsträger aus Wirtschaft, Politik und Verwaltung der Ostschweiz und des Fürstentums Liechtenstein gelangt. Daneben werden wir einen Teil der Auflage an Events, für Mailings sowie für die Medienarbeit nutzen.

Wir laden Sie als wichtigen Partner herzlich ein, sich an diesem interessanten Produkt zu beteiligen – eine attraktive Zielgruppe ist Ihnen gewiss. Die MetroComm AG, die Herausgeberin des LEADERS, wird Sie in den nächsten Tagen kontaktieren. Näheres über Ihren individuellen Werbeauftritt erfahren Sie dann.

Wir freuen uns, wenn wir Sie für unser einmaliges Projekt gewinnen können.

Freundliche Grüsse
ISA Sallmann AG

Christian Sallmann
Co-CEO

Thomas Sallmann
Co-CEO

Schweizer Qualität seit 1849

Seit 175 Jahren gilt die Leidenschaft des Thurgauer Familienunternehmens ISA Sallmann AG ausgewählten Stoffen und perfekten Schnitten. Es verbindet Tradition mit Innovation und weiss, was Mann und Frau am liebsten darunter trägt. Gründe genug für den LEADER, den führenden Hersteller von hochwertiger Tagwäsche, Nachtwäsche und Loungewear in einer Sonderausgabe zu würdigen.



100 Prozent der Prozessenergie mit Solarstrom aus der eigenen Anlage gewinnt. ISA hat dafür die Auszeichnung für Energieeffizienz und Klimaschutz von Act erhalten.

Zur ISA-Familie gehören rund 220 Mitarbeiter. Davon arbeiten 60 am Hauptsitz in Amriswil und 160 in Portugal. Gemeinsam produzieren sie jährlich rund 1,5 Millionen Wäscheteile. Dank ihrer langjährigen Erfahrung entlang der gesamten Wertschöpfungskette ist eine konstant hohe Qualität ein Selbstverständnis.

«Wie es auch unsere Vorfahren schon erfolgreich getan haben, führen wir mit Stolz die Mission fort: Wir möchten unsere Kunden mit hochwertiger, komfortabler und möglichst nachhaltig produzierter Unterwäsche begeistern. Dafür stehen wir mit unserem Namen ein», sagen die Co-CEOs Christian und Thomas Sallmann unisono.

1849 begründeten die Vorfahren der heutigen Inhaber die Trikotindustrie in der Schweiz - und noch heute halten sie am Werkplatz «Schweiz» fest: So ist die ISA Sallmann AG der letzte Schweizer Wäscheproduzent, der über eine eigene Strickerei verfügt und einen Grossteil der Stoffe in der Schweiz strickt und ausrüstet. Ebenso finden die Entwicklung und das Design sowie rund 40 Prozent der Zuschnitte in der Schweiz statt. Das Nähen und den restlichen Zuschnitt übernimmt das ISA-Werk in Portugal, das übrigens

Der LEADER-Special zum 175-Jahre-Jubiläum der ISA Sallmann AG, welcher der August-Hauptausgabe beigelegt wird, stellt das Unternehmen, seine Angebote und Exponenten umfassend vor. Damit erhält der Leser einen umfassenden Blick auf ISA - und Sie als Inserent ein höchst attraktives Umfeld für Ihre Anzeige oder Ihre PubliReportage sowie eine ideale Zielgruppe: die über 8000 wichtigsten Entscheidungsträger der Ostschweiz, die jeder LEADER direkt adressiert erreicht.



Preise, Formate & Metadaten

Heftformat: A4, 210 x 297 mm
 Raster: 60 – 70
 Druckunterlagen: Bevorzugtes Format: PDFX-3; weitere: EPS, TIFF, JPEG
 Programme: InDesign, Illustrator, Photoshop
 Anfallende Satz- und Lithoarbeiten werden nach Aufwand verrechnet.
 Druckauflage: 9000 Exemplare
 Distribution: – 8000 Exemplare zum Unternehmermagazin LEADER August 2024, persönlich adressiert an die Entscheidungsträger aus Wirtschaft, Politik und Verwaltung in der Ostschweiz
 – 1000 Exemplare im Kunden- und Beziehungsumfeld von ISA Sallmann AG.
 Erscheinung: August KW 34
 Druckdatenschluss: 08. August 2024

Seitenformat	Satzspiegel	Magazinformat	Preis in CHF (exkl. MWST) 4farbig
2/1	388 x 265 mm	420 x 297 mm	6500.–
2/1	Unternehmensporträt		4350.–
1/1	178 x 265 mm	210 x 297 mm	3700.–
1/1	Unternehmensporträt		3250.–
1/2 quer	178 x 130 mm	–	1970.–
1/2 hoch	87 x 265 mm	–	1970.–
1/3 quer	178 x 86 mm	–	1490.–
1/3 hoch	57 x 265 mm	–	1490.–
1/4 quer	178 x 63 mm	–	990.–
1/4 hoch	87 x 130 mm	–	990.–

■ 2/1 Seite
420 x 297 mm
 ■ 1/1 Seite
388 x 265 mm
 ■ 1/1 Seite
210 x 297 mm
 ■ 1/1 Seite
178 x 265 mm
 ■ 1/2 Seite hoch
87 x 265 mm
 ■ 1/2 Seite quer
178 x 130 mm
 ■ 1/3 Seite hoch
57 x 265 mm
 ■ 1/3 Seite quer
178 x 86 mm
 ■ 1/4 Seite hoch
87 x 130 mm
 ■ 1/4 Seite quer
178 x 63 mm

■ Magazinformat,
+ 3 mm Beschnitt
 ■ auf Satzspiegel

Beilagen, Beihefter und Beikleber auf Anfrage möglich.

Zuschläge

Umschlagseiten 2,3 und 4: + CHF 1000.–
 Textanschliessende Inserate: + 25% vom Basispreis
 Verbindliche Platzierungsvorschriften: + 20% vom Basispreis
 Pantone-Farben: + CHF 500.–
 Berater-Kommission 10 %

LEADER

Datenanlieferung:
info@metrocomm.ch

MetroComm AG

Bahnhofstrasse 8
9000 St.Gallen

Telefon 071 272 80 50
 leader@metrocomm.ch
 www.leaderdigital.ch