

# Schweizer KMU-Tag



Mediadokumentation 2024

LEADER



## Der Schweizer KMU-Tag stellt auch 2024 die Klein- und Mittelunternehmen ins Zentrum

Er ist er einer der bedeutendsten KMU-Anlässe mit schweizweiter Ausstrahlung. Die LEADER-Sonderausgabe zum Schweizer KMU-Tag 2024 beleuchtet diesen wie immer umfassend: Einerseits vertiefen wir die Äusserungen der einzelnen Referenten, andererseits holen wir in Fachbeiträgen auch den erweiterten Blick von aussen ein. Abgerundet wird die Publikation mit zahlreichen Impressionen vom Event selbst.

Der Schweizer KMU-Tag ist eine etablierte Plattform zum Austausch von Unternehmern und Führungskräften aus Schweizer KMU – ganz nach dem Motto «An keiner Tagung sind sich die Schweizer KMU näher». Patronate für den KMU-Tag haben wichtige Institutionen übernommen: economiesuisse, der Schweizerische Gewerbeverband, die Industrie- und Handelskammer St.Gallen-Appenzell sowie der Kantonale Gewerbeverband St.Gallen.

### Der Schweizer KMU-Tag vermittelt Impulse

- für KMU-Unternehmer, damit sie Trends und Themen der aktuellen wirtschaftlichen Entwicklung kennen und nutzen

- Führungskräfte in KMU, damit sie den Wandel in ihrem Unternehmen aktiv mitgestalten
- Mitarbeiter in verantwortungsvollen Funktionen, damit sie ihr mit-unternehmerisches Denken und Handeln stärken

Unterstützt wird der Anlass durch eine Reihe von Sponsoren, denen KMU-Anliegen sehr wichtig sind: Abacus, Helvetia, OBT, Raiffeisen und Swisscom sowie zahlreiche KMU aus dem Industrie- und Dienstleistungssektor.

Angeboten und durchgeführt wird der Anlass vom Schweizerischen Institut für KMU und Unternehmertum an der Universität St.Gallen (KMU-HSG) und von

der St.Galler Kommunikationsagentur alea iacta AG.

Das Patronatskomitee setzt sich zusammen aus Urs Fueglistaller, Direktor KMU-HSG (Präsident), Christoph Mäder, Präsident economiesuisse, Hans-Rudolf Früh, Ehrenpräsident des Schweizerischen Gewerbeverbandes (SGV), Fabio Regazzi, Präsident Schweizerischer Gewerbeverband, Markus Bänziger, Direktor der Industrie- und Handelskammer (IHK) St.Gallen-Appenzell, Hans M. Richle, Ehrenpräsident des Kantonalen Gewerbeverbandes St.Gallen, und Andreas Hartmann, Präsident des Kantonalen Gewerbeverbandes St.Gallen.



## Mediadaten

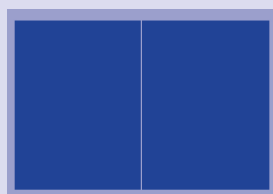
Erscheinungsgebiet	Kantone Thurgau, St.Gallen, beide Appenzell und Fürstentum Liechtenstein
Distribution	<ul style="list-style-type: none"><li>• 8500 Exemplare persönlich adressiert an die LEADER Abonnenten</li><li>• 1000 Exemplare im Umfeld des «KMU-Tag»</li></ul>
Gesamtauflage	9500 Exemplare

## Technische Angaben

Erscheinung	KW 48/2024
Druckdatenschluss	14. November 2024
Heffformat	210 x 297 mm
Satzspiegel	178 x 265 mm
Randabfallende Inserate	210 x 297 mm + 3 mm Randabfall (Bitte Text/Logo nicht näher als 7 mm am Rand platzieren)
Druckverfahren	Offset
Raster	60 bis 70
Druckunterlagen	Bevorzugtes Format: PDF/X-3 Weitere: EPS, TIFF, JPEG Programme: InDesign, Illustrator, Photoshop Anfallende Satz- und Lithoarbeiten werden nach Aufwand verrechnet.
Druckdatenlieferung	info@metrocomm.ch

# Preise und Formate

Seitenformat	Satzspiegel	Magazinformat	Preis in CHF (exkl. MWST)
2/1 Panorama	388 x 265 mm	420 x 297 mm	6500.–
2/1	Unternehmensporträt		4350.–
1/1	178 x 265 mm	210 x 297 mm	3700.–
1/1	Unternehmensporträt		3250.–
1/2 quer	178 x 130 mm	–	1970.–
1/2 hoch	87 x 265 mm	–	1970.–
1/3 quer	178 x 86 mm	–	1490.–
1/3 hoch	57 x 265 mm	–	1490.–
1/4 quer	178 x 63 mm	–	990.–
1/4 hoch	87 x 130 mm	–	990.–



■ 2/1 Seite  
420 x 297 mm  
■ 2/1 Seite  
388 x 265 mm



■ 1/1 Seite  
210 x 297 mm  
■ 1/1 Seite  
178 x 265 mm



■ 1/2 Seite hoch  
87 x 265 mm



■ 1/2 Seite quer  
178 x 130 mm



■ 1/3 Seite hoch  
57 x 265 mm

■ Magazinformat,  
+ 3 mm Beschnitt  
■ Satzspiegelformat



■ 1/3 Seite quer  
178 x 86 mm



■ 1/4 Seite hoch  
87 x 130 mm



■ 1/4 Seite quer  
178 x 63 mm

Beilagen, Beihefter und Beikleber auf Anfrage möglich.

2/1 Unternehmensportrait/Publireportage CHF 4200.–  
(Text und Bild geliefert, von uns gestaltet)

## Zuschläge

Umschlagseiten 2,3 und 4: + CHF 1000.–  
Textanschliessende Inserate: + 25% vom Basispreis  
Verbindliche Platzierungsvorschriften: + 20% vom Basispreis  
Pantone-Farben: + CHF 500.–

Beraterkommission 10%

# LEADER

MetroComm AG | Bahnhofstrasse 8 | 9001 St.Gallen  
Telefon 071 272 80 50 | Fax 071 272 80 51  
oiten@metrocomm.ch | www.leaderdigital.ch

Datenanlieferung: info@metrocomm.ch